

# 平成29年度事業報告書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

特定非営利活動法人ワークライフ・コラボ

## 1 事業の成果

事業方針「新たなステージを創る」を目指すべく、スタッフを2名増員した。

・29年度は、昨年度に引き続き「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（しののめCOC+事業）」、「なでしこドリームプロジェクト」、今年度より起業にチャレンジする女性に四国管内の支援機関と連携して寄り添うサポート事業「花、ひらくプロジェクト」が大きな事業としてスタートした。女性起業支援事業が2つあることで、相互のつながりを作り、息の長い支援を行うきっかけとなった。

・29年春休みから手探りで開始した「まちのがっこう」は、プログラム協力いただける企業等も増え始め、行政や民間企業が提供するものとも少し違う、隙間の需要に応え始めることができた。まちのがっこうのスタイルを確立するため、「NPO等自立モデル事業」として研修実施やガイドライン作成をおこなった。

・これまでの学生とのネットワークを活かし、「子どもゆめ基金」を利用して子育てや子ども向け講座を実施した。これらのつながりは、他事業への協力や賛助会員としての入会につながることもあった。

・四国中央市男女共同参画ロールモデル集「オトナずかん」作成は、だれもが平等にチャンスがあり、何にでもチャレンジできること若い人材に向けて啓発したものであるが、プロからも称賛いただくなど、スタッフのレベル向上にもつながった。

・えひめ女性財団調査研究事業助成金を受け実施した「愛媛で子育てをする男女のワークライフバランスに関する調査」は、今後の企業コンサル等にも活かせる根拠データとなりうる。

・「働き方改革」の追い風とこれまでの実績を評価していただき、まつやま働き方改革推進会議の事務局として、サイボウズ株式会社や松山市、松山商工会議所と共に、「ワークワク部」の運営を任されたことも実績の一つとなった。

・複数の委託事業に頼る活動形態により、人件費の持ち出しが多くなっている。活動を続けていくためにも自主事業の強化と会員増加の工夫が必要。全体として昨年度以上に、他団体や学生との協働で進める事業が多く、ネットワークは増え、認知度も向上していると思われるので、自分たちの働き方も意識しながら、理念を忘れず、人・地域・企業をつないで活動を成長させたい。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載 した事業)	事業内容	実施 日時	実施 場所	従事者 の人数	受益対象者の 範囲及び人数	支出額 (千円)
目的を同じく する他の団体 との連携事業	<b>しののめCOC+事業</b> 〈女子学生の愛媛県内定着支援〉	4月～ 3月	愛媛県内	1名	一般市民、学生、 子育て家庭7組、 企業5社	2,764
目的を同じく する他の団体 との連携事業	<b>松山市中小企業振興円卓会議専 門部会事業</b> (なでしこドリームプロジェクト) 〈松山市の女性起業支援〉	5月～ 3月	松山市	1名	受講者のべ55名、 他一般市民	1,933
目的を同じく する他の団体 との連携事業	<b>女性活躍推進基盤委託事業</b> <b>女性起業家等支援ネットワーク</b> <b>構築事業</b> (花、ひらくプロジェクト) 〈四国管内支援機関と連携し女 性起業支援〉	5/16 ～ 1/31	四国管内	5名	四国管内58機関、 事業対象者135名	7,186
ワークライフ バランスに関 する啓蒙活動 関連事業	<b>愛媛県NPO等自立モデル事業</b> 〈小学生長期休暇預かり事業の 確立〉	7月～ 2月	愛媛県内	4名	愛媛県民 53名	1,601
目的を同じく する他の団体 との連携事業	<b>子どもゆめ基金助成金事業</b> (週末はまちなかでみんなと学 ぶ) 〈学生と作る子ども向け講座〉	11/4 ～ 3/22	松山市	1名	松山市民 のべ179名	326
目的を同じく する他の団体 との連携事業	<b>えひめ女性財団調査研究事業</b> 〈愛媛の子育て男女のワークライフバラ ンスについて〉	7月～ 3月	愛媛県内	1名	愛媛県民	692
ワークライフ バランスに関 する啓蒙活動 関連事業	<b>自主事業</b> ・まちのがっこう ・働き方改革事業 ・ワーキングマザーランチ会 ・週末はまちなかで子育てを学ぶ ・docomama記事執筆 ・子どもを預けて働く基礎知識 ・四国中央市ロールモデル冊子作成 ・企業支援、講演、相談等	4月～ 3月	愛媛県内	8名	小学生のべ244名 一般県民 のべ22名 のべ48名 県内5万部配布 5名 県内3000部発行 一般県民	8,334

(2) その他の事業

事業名 (定款に記載 した事業)	事業内容	実施 日時	実施 場所	従事者 の人数	支出額 (千円)
	実施なし				